

Beszámoló

A 2016-ban elnyert Alkotói Ösztöndíj nagyban segítette az elmúlt évben kórusunk szakmai fejlődését. A pályázatban megfogalmazott tervek közül a legkiemelkedőbbek az alábbiak voltak:

- 6 színvonalas, nagyobb lélegzetű hangverseny, melyek közül legalább 1 Kolozsváron kívüli kiszállás vagy mini-turné
- nem-konvencionális, kórusok számára szokatlan helyeken való megjelenés, koncertezés
- koncertjeink animációs kisfilmek vetítésével való kísérete, ezáltal erősítve műveink mondanivalóját, kifejező potenciálját
- a Melodeus arculatának továbbfejlesztése, egységesítése
- általános vizibilitás növelése

Az elmúlt évben, pontosabban a 2015-2016-os évad végén valamint a jelen, 2016-2017-es évad eddigi részében sikerült megvalósítanunk

- 5 kolozsvári koncertet:
 - **TestDrive@ZUG.zone**, ZUG.zone, 2016. május
 - **Kóruskoncert a Kaszinóban (MayDays)**, Sétatéri Kaszinó, 2016. Május
 - **Melodeus Shorts, ep. 1: Return to the Mine**, Tordai Sóbánya, 2016. december
 - **Rendhagyó adventi hangverseny**, Törökvágási református templom, 2016. december
 - **12 SZÓ**, Bánffy-palota, 2017. március
- valamint egy sepsiszentgyörgyi mini-turnét:
 - **16. Háromszék Kamarakórus Fesztivál**, Széna utcai evangélikus templom, 2016. november
 - **Kórushangverseny (a Voces nőikarral)**, Bod Péter megyei könyvtár, Kék terem, 2016. november

Mivel a Melodeus éves szezonja csak júniusban ér véget, a hátralevő április-júniusi periódusban további 3 önálló kolozsvári fellépés van immár szervezés alatt (áprilisban a ZUG.zone-ban, májusban a Sétatéri Kaszinóban valamint a The Office parkolóházában).

Animációs projektünk is sikeresnek bizonyult – egész koncertnyi anyagot sikerült animációs kisfilmekkel kísérni (10 mű). Koncertjeinken egy nagyméretű fehér vászonra vetítettünk, egyedi, új hangulatot adva ezáltal műveinknek és gazdagítva a nézői élményt.

Mindamellett, hogy a Melodeus már az ösztöndíj elnyerése előtt is rendelkezett egységes arculattal, az ösztöndíjnak köszönhetően ezt sikerült jobban kidolgozni: zöld harisnyákkal egységesítettük a női szölamok megjelenését, kiegészítettük a férfi szölamok zöld csokornyakkendő állományát, friss rend zöld kórusmappát készítettünk, valamint zölden világító karkötőkkel jelentünk meg a 2016-os ZUG.zone-os koncertünkön. Mindezek segítségével a Melodeus brand jobban bekerült a köztudatba – erről tanúskodik számos új izgalmas felkérés, amelyet az elmúlt évben kaptunk (MayDays, 12 SZÓ, stb.). Ugyanakkor a megnőtt vizibilitásnak köszönhetően a kórushoz való csatlakozási vágy is érezhetően erősödött: folyamatosan jelentkeznek énekelni vágyó fiatalok, ezzel állandóan fejlesztve a kórus potenciálját.

Hosszútávú terveink között szerepelt a havi 1-2 koncert megvalósítása (koncertperiódusban), illetve csapatépítő táborok megszervezése. Ezekből is sikerült megvalósítanunk néhányat az elmúlt évben, és nagyban hozzájárultak a kórus fejlődéséhez és a csapatdinamika egységesítéséhez.

Kórusunk állandó célja, hogy műveink előadásának módjával, körülményeivel, helyszínével minél változatosabb közönséget sikerüljön megszólítanunk, és általános igényt sikerüljön kialakítanunk a kórusművek hallgatására. Több megközelítéssel is próbálkozunk előadásaink változatossá tételében:

- **#hitandrun** – villámkoncert, egyetlen mű előadása (flashmob-szerű jelenet Kolozsvár valamely kültéri helyszínén)

- **Melodeus Shorts** – a hagyományosnál rövidebb lélegzetű koncertek megvalósítása, 2-3 mű előadása

- **hagyományos koncertek**

Az Alkotói Ösztöndíj komoly segítséget jelentett az említett projektek megvalósításában és a kórus arculatának fejlesztésében:

- animációs kisfilmek tervezése és kivitelezése

- vetítívászon elkészíttetése
- arculat (harisnyák, csokornyakkendők, mappák)
- meghívott előadóművészekkel való együttműködés hangszerekkel kísért műveink előadásában (ütőhangszerek, zongora)
- sepsiszentgyörgyi kiszállásunk finanszírozása
- olyan eszközök használata, amelyek segítettek a nagyobb vizibilitás elérésében (Facebook hirdetések, plakátok, médiaportálok, stb.)